

CONCEVOIR ET ANIMER AVEC LE DIGITAL

Pré-requis

Aptitudes / Compétences

Formateurs Professionnels d'Adultes
Formateurs occasionnels

Objectifs

Développer l'interactivité avec vos participants et leur engagement pendant la formation.

Préparer et prolonger les apprentissages, pour une meilleure efficacité.

Modalités pédagogiques

Formation en présentiel ou Mix Learning
Méthode active et démonstrative
Alternance d'apports théoriques et pratiques
Mises en situation, étude de cas

Modalités d'évaluation

Quizz, QCM, Question/Réponse
Mise en situation, Etude de cas
Evaluations des acquis tout au long de la formation
Attestation de formation et de compétences

Durée / Rythme

3 jours (21 heures) / A définir

Modalités et Délais d'accès

Entretien téléphonique et/ou physique
5 jours minimum

Tarifs

1 490€

Contact

Eva THOMAS - Tél : 0262 43 42 35
Sandrine JOSEPH - Tél : 0692 69 04 79

Mail contact@capformation.re

Adresse 4 rue François de Mahy – Le Port

Accessibilité

Accueil de public porteur de handicap
Référént Handicap
Accès PMR

Programme

Identifier les usages pédagogiques des médias sociaux

Repérer les usages de ces outils et leur intérêt pédagogique.

Repérer les changements induits par l'utilisation des médias sociaux sur la façon d'apprendre et de former.

Intégrer le digital et les réseaux dans la conception

Prendre en compte les objectifs, les contraintes, et les usages des apprenants.

S'appuyer sur les apports des neurosciences.

Définir des conditions de réussite.

Lister les acteurs impliqués par ce type de projet et les impacts.

Lister les actions à prévoir pour accompagner le projet.

Utiliser le digital et les médias sociaux dans sa pratique pédagogique

Faciliter le travail collaboratif.

Utiliser des outils en ligne pour produire un livrable collectif.

Faire des participants des producteurs de connaissances et de pratiques

Faire produire une carte mentale collective ;

Faire produire une vidéo ;

Créer le wiki des apprenants ;

Utiliser le micro-blogging en situation pédagogique.

Partager la veille grâce à un outil de curation.

S'appuyer sur le digital et les réseaux pour rythmer le processus d'apprentissage

Mobiliser les apprenants et la ligne managériale.

Utiliser des outils en ligne pour informer, susciter l'envie et la curiosité.

Préparer les apprentissages

Pratiquer une pédagogie de la "classe inversée".

Utiliser le digital en salle pour une pédagogie ludique et interactive.

Ancrer les apprentissages et les prolonger :

Créer une communauté d'apprenants et l'animer.

Évaluer et suivre un dispositif intégrant des outils 2.0

Réguler et entretenir la dynamique.

Créer un support d'évaluation en ligne.